

Стручна комисија (у даљем тексту: Комисија), именована Решењем број 02-29/2018-III, од 23.04.2018. године, за оцену пројеката и израду предлога о расподели средстава по Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Оџаци у 2018. години, у складу са чланом 23. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 18. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 16/16 и 8/17 доноси:

ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ

Комисија предлаже расподелу средстава за следеће пројекте:

Редни број:	Назив издавача медија	Назив пројекта	Предложена сума за суфинансирање
1.	Унија плус ДОО Апатин	Оџаци инфо	300.000,00
2.	Јован Крстић пр. Агенција за маркетинг и медијске услуге“СНIMNEY DESIGN“Оџаци	Инфо мозаик општине Оџаци	4.000.000,00
3.	„ИНФОРМАТИВНИ ЦЕНТАР“ ДОО Оџаци	“Питања од јавног интереса“	1.000.000,00
4.	УГ „ Ја волим Сомбор“,	„Вршњачко насиље“	300.000,00
5.	СОС КАНАЛ ПЛУС	„Заштитимо нашу децу!“ТВ продукција	200.000,00
6.	„Лукмес“ ДОО	У правом смеру	600.000,00
7.	СТРАХИЊА ВУЈАДИНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИМНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА и ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА- NEWS MEDIA TEAM БЕОГРАД	Оџаци-некад и сад	200.000,00
8.	ПАНОНИЈА МЕДИА ДОО НОВИ САД	Фокус на Оџаци	500.000,00
9.	ДОО Медић Радио ББ	Недељна хроника	200.000,00

У складу са чланом 22. став 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија даје следеће образложење:

1. Подносилац пријаве, **Унија плус ДОО Апатин, Вукице Митровић 11, Апатине**, конкурисали су са предлогом пројекта „Оџаци инфо“. Укупна вредност пројекта је 800.000,00 динара, од чега су 200.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 600.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са критеријумима из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање

јавног интереса у области јавног информисања, и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљне групе - мотивација младих људи за активно учешће о животу локалне заједнице и подстицање развоја људских права и демократије, културно-уметничког стваралаштва и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеја 1.).

Предложене пројектне активности доприносе развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, односно подесне су да остваре јавни интерес у области јавног информисања дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 600.000,00 динара, већ у износу од 300.000,00 динара.

- 2. Подносилац пријаве, Јован Крстић пр.** Агенција за маркетинг и медијске услуге **“CHIMNEY DESIGN”**, Одаци, Иве Лоле Рибара бр.47, конкурисала је са предлогом пројекта „Инфо мозаик општине Одаци“. Укупна вредност пројекта је 10.000.000,00 динара динара, од чега су 5.000.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 5.000.000,00 динара средстава за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљне групе - потребом очување српског културног и националног идентитета језика и афирмацију општекултурног наслеђа са темама које су грађани сами изабрели питем анкета, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 2. Алинеје 3. и 4.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 5.000.000,00 динара, већ у износу од 4.000.000,00 динара.

- 3. Подносилац пријаве, Информативни центар Д.О.О.,** Оџаци, Јурија Гагарина 20, конкурисао је са предлогом пројекта “Питања од јавног интереса“. Укупна вредност пројекта је 4.681.000 динара, од чега су 940.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 3.741.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група - презентација свим друштвеним групама, мањинским групама и појединцима, искуство подносиоца пријаве и искуство у реализацији сличних пројектних садржаја, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 3. алинеја 3.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 3.741.000,00 динара, већ у износу 1.000.000,00 динара.

- 4. Подносилац пријаве, Удружење грађана “Ја волим Сомбор”,** Сомбор, Сође Маринковић бр.31, конкурисало је са предлогом пројекта „Вршњачко насиље“. Укупна вредност пројекта је 1.250.000,00 динара, од чега су 250.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.000.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група – проблем вршњачког насиља, недовољно обрађиван у медијима, па медијски садржаји пласирани путем портала као модерног медија који се преваходно обраћа млађим генерацијама, имају велике шансе да стигну до оних којима су и намењени, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 1. и 4.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.000.000,00 динара, већ у износу од 300.000,00 динара.

- 5. Подносилац пријаве, СОС КАНАЛ ПЛУС, Требињска 7, Београд,** конкурисао је са предлогом пројекта „Заштитимо нашу децу!“- тв продукција. Укупна вредност пројекта је 16.304.400,00 динара, од чега су 14.833.600,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.470.800,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група - обрада проблема заштите најмлађих афирмисањем спорта и етичка димензија ове проблематике, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 4. и тачка 2. алинеја 1.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.470.800,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

- 6. Подносилац пријаве, Д.О.О. Лукмес- Наше новине, Опаци, Јурија Гагарина бр.23/1,** конкурисао је са предлогом пројекта „ У правом смеру “, укупна вредност пројекта је 1.517.600,00 динара, од чега су 303.520,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.214.080,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и постојање стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 3. алинеја 3.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.214.080,00 динара, већ у износу од 600.000,00 динара.

- 7. Подносилац пријаве, СТРАХИЊА ВУЈАДИНОВИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИМНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИО-ВИЗУЕЛНИХ ПРОИЗВОДА и ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА- NEWS MEDIA TEAM БЕОГРАД** Нови Београд, Витезова Карађорђевог Звезде 87, Београд, конкурисао је са предлогом пројекта „Оцаци-некад и сад“, укупна вредност пројекта је 376.088,00 динара, од чега су 76.088,00 динара средства подносиоца пријаве, а 300.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, заступљеност иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа културно историјској основи општине Оцаци и туристичких знаменитости, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 3. и 4.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 300.000,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

- 8. Подносилац пријаве, ПАНОНИЈА МЕДИЈА ДОО НОВИ САД**, Нови Сад, Крфска 9, конкурисала је са предлогом пројекта „Фокус на Оцаке“. Укупна вредност пројекта је 875.800,00 динара, од чега су 176.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 699.800,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје постојање идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група - подизање свести грађана Оцака о неопходности предузимања активности житеља као контролног и корективног тела у раду локалне самоуправе и висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеја 2.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 699.800,00 динара, већ у износу од 500.000,00 динара.

- 9. Подносилац пријаве, ДОО Медић Радио ББ, Војвођанска бр.54, Бачки Брестовац, конкурисало је са предлогом пројекта „ Недељна хроника “.** Укупна вредност пројекта је 1.500.000,00 динара, од чега су 320.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.180.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријума из члана 18. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

У оквиру мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, посебну вредност пројекту даје усклађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, (члан 18. став 2.: тачке 1. алинеја 3. и тачка 2. алинеја 1.).

Пројекат доприноси развоју медијског плурализма, развоју људских права и истинитом, непристрасном, правременом и потпуном информисању грађана, што у потпуности одговара намени конкурса и јавном интересу дефинисаним чланом 15. Закона о информисању и медијима.

У складу са чланом 18. став 2. тачка 4. алинеја 2. Правилника, ценећи буџет и оправданост трошкова пројекта, предлог је да се пројекат не подржи у захтеваном износу од 1.180.000,00 динара, већ у износу од 200.000,00 динара.

Комисија није предложила расподелу средства за следеће пројекте:

Редни број	Издавач медија	Назив пројекта	Назив медија
1.	ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД	„ОЏАЦИ ДАНАС“	ДЕЛТА ТВ
2.	Хонестас агенција Имре Шибешћен пр.	Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Оџаци на мађарском језику	VAJDASG MA
3.	„Бапнет“ рекламна агенција	„Наши пријатељи“	Телевизија Фрушка гора
4.	Канал 9 Д.О.О. за маркетинг, радио и телевизију, Нови Сад	1590 минута програма о Оџацима	ТВ КАНАЛ 9

5.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	СРПСКО КОЛО	СРПСКО КОЛО
6.	Силвија Сламниг Ђузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловац	Седам чуда Оџака	Come to Serbia
7.	MEDIA ADVERTISING DOO ZA MARKETING I PROPAGANDU BEOGRAD	Нас је 10%	СОС Плус, РТС, око 30 регионалних и локалних тв
8.	МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАШТВО И ИЗДАВАЧКО-НОВИНСКУ ДЕЛАТНОСТ, БЕОГРАД- (СТАРИ ГРАД	„Оџаци: пољопривреда и инвестиције-карте за будућност развоја Србије“	Medija centar Beograd
9.	Адриа Медиа Група	„ОЏАЦИ-ОПШТИНА ЗА ПРИМЕР!“	Espresso.rs
10.	Синдикат новинара Србије	Право грађана Оџака на професионално новинарство	Сајт Синдиката новинара Србије
11.	НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-ПАЛИЛУЛА	”Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Оџаци“	НОВОСТИ ДАНА
12.	Радио Бачка д.о.о	Tuždenne vysielanie	РАДИО БАЧКА
13.	Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо	Депопулација, први проблем Оџака	Дневни лист Данас Интернет портал DANAS.RS
14.	РТВ Панонија 021 Доо Нови Сад	Војводина данас/информативни тв емисије које доприносе остваривању јавног интереса грађана у области јавног информисања, развоју људских права и демократског потенцијала становника општине Оџаци“	РТВ Панонија
15.	КРАФТКОР	Едукативни анимирани програм за децу оштећеног слуха	ТВ МОСТ
16.	Словачки издавачки центар доо за издаваштво	Издавање породичног магазина РОВИНА	ROVINA-SLOVENSKY MAGAZI

17.	МИЛАНКА ГВОИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИОВИЗУЕЛНОГ И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ САДРЖАЈА АКСИОС МЕДИА НОВИ САД	Отворено о дискриминацији и злостављању адолесценткиња	ТВ МОСТ
-----	---	---	---------

У складу са чланом 22. став 9. Правилника, Комисија даје следеће образложење за неприхватање пројеката:

1. **Подносилац пријаве**, ДЕЛТА ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО НОВИ САД, Булевар ослобођења 127, Нови Сад, конкурисала је са предлогом пројекта „ОЦАЦИ ДАНАС“, укупна вредност пројекта је **6.056.000,00** динара, од чега су 3.032.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а **3.024.000,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединице локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3, тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, односно пројекат је уопштен, буџет пројекта у делу оперативних трошкова садржи ставке које нису предвиђене овим начином финансирања. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

2. Хонестас агенција Имре Шебешћен пр. **Морнарска 33**, Нови Сад, конкурисала је са предлогом пројекта „Учешће „Вајдашаг ма“ у локалном информисању у општини Озаци на мађарском језику“ укупна вредност пројекта је **236.500,00** динара, од чега су 50.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а **186.500,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. ПНаведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 4., и тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу, а предложени буџет пројекта је предимензиониран. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

3. **Подносилац пријаве**, „Бапнет“ рекламна агенција, **Бачка Паланка** Паланачка 20, конкурисала је са предлогом пројекта „**Наши пријатељи**“. Укупна вредност пројекта је **1.345.568,00** динара, од чега су 673.288,00 динара средства подносиоца пријаве, а 672.280,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. ПНаведени пројекат је у складу са наменом

средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеја 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта није на потребном нивоу. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

4. **Подносилац пријаве**, Канал 9 Д.О.О. за маркетинг, радио и телевизију, Димитрија Бугарског 12а, Нови Сад, конкурисао је са предлогом пројекта „**1590 минута програма у Оцацима** “. Укупна вредност пројекта је **1.365.909,41** динара, од чега су 685.262,14 динара средства подносиоца пријаве, а **680.647,27** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеје 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту није прецизно идентификован и јасно дефинисан проблем циљне групе на коју је пројекат усмерен. Степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе је по мишљењу Комисије занемарљив. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

5. **Подносилац пријаве**, САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА , Београд, Краљице Марије 47, конкурисали су са предлогом пројекта „**Срско коло** “. Укупна вредност пројекта је **615.000,00** динара, од чега су 215.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а **400.00,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеја 2., 3. и 4.. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, низак је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, неадекватна је мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта и неадекватна је разрађеност и неизвесна изводљивост плана реализације пројекта. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

6. **Подносилац пријаве**, Силвија Сламниг Ћузовић ПР Рад на веб сајтовима Аранђеловац, Гајевачка 12, конкурисала је са предлогом пројекта „**Седам чуда Оцака** “. Укупна вредност

пројекта је **208.000,00** динара, од чега су 48.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а **160.00,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 3, тачка 2. алинеје 1., 2.,3. и 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

7. **Подносилац пријаве**, MEDIA ADVERTISING DOO ZA MARKETING I PROPAGANDU BEOGRAD **Београд**, Кнеза Богосава 6, конкурисала је са предлогом пројекта „**Нас је 10%** “. Укупна вредност пројекта је **4.414.800,00** динара, од чега су 3.721.200,00 динара средства подносиоца пријаве, а **693.600,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеје 1.,3. и 4, тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису јасно идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, план реализације није довољно добро разрађен тако да нема гаранције за реалну изводљивост истог, док је предложени буџет предимензиониран, предложени трошкови делом непотребни а другим делом неоправдано високи. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

8. **Подносилац пријаве**, МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАШТВО И ИЗДАВАЧКО-НОВИНСКУ ДЕЛАТНОСТ, БЕОГРАД-(СТАРИ ГРАД), **Београд**, Теразије 3/2, конкурисао је са предлогом пројекта „„Одаци: пољопривреда и инвестиције-карте за будућност развоја Србије“. Укупна вредност пројекта је **435.500,00** динара, од чега су 109.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а **344.00,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области

јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту предложени буџет предимензиониран, предложени трошкови делом непотребни а другим делом неоправдано високи и не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

9. **Подносилац пријаве**, Адриа Медиа Група, Београд, Влајковићева 8, конкурисала је са предлогом пројекта „...ОЦАЦИ-ОПШТИНА ЗА ПРИМЕР!“. Укупна вредност пројекта је 2.671.500,00 динара, од чега су 1.471.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а 1.200.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеја 4, тачка 2. алинеје 1., тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нису идентификовани реални проблеми и потребе циљне групе, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, док је предложени буџет предимензиониран, У делу буџета за оперативни трошкове дефинисани су трошкови који нису планирани овим конкурсом. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

10. **Подносилац пријаве**, Синдикат новинара Србије, Београд, Ресавска 28, конкурисао је са предлогом пројекта „Право грађана Оцака на професионално новинарство“. Укупна вредност пројекта је 488.000,00 динара, од чега су 104.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 384.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеје 1., 2., 3., 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, реализацијом пројекта не би се остварио утицај на квалитет информисања грађана Сомбора, усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима није на потребном нивоу, наведени индикатори нису адекватни јер нису мерљиви, не постоји извесност развојне и финансијске одрживости пројекта. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

11. **Подносилац пријаве**, НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО НИШ-ПАЛИЛУЛА, Ниш, Стевана Каћанског 8, конкурисали су са предлогом пројекта“ Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Оцаци“. Укупна вредност пројекта је 526.000,00 динара, од чега су 106.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а 420.000,00 динара средства за која се аплицира из буџета

јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 2. алинеја 4., тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту није усклађен период реализације пројекта, не постоји адекватна разрађеност и извесна изводљивост плана реализације пројекта, предложени буџет предимензиониран и не постоји економска оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

12. Подносилац пријаве, Радио Бачка д.о.о, **Бач,** Трг Зорана Ђинђића 4, конкурисала је са предлогом пројекта „*Tuždenne vysielanie*“. Укупна вредност пројекта је **560.000,00** динара, од чега су 140.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а **420.000,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5., тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, нема прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи. .

13. Подносилац пријаве, Друштво за новинско издавачку делатност Дан Граф доо, **Београд,** Алексе Ненадовић 19-23, конкурисало је са предлогом пројекта „*Депопулација, први проблем Оцака*“. Укупна вредност пројекта је **640.000,00** динара, од чега су 311.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а **329.000,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5., тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, не постоји адекватна разрађеност и извесна изводљивост плана реализације, низак је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

14. Подносилац пријаве, РТВ Панонија 021 Доо Нови Сад, Нови Сад, Патријајрха Чарнојевића 21, конкурисала је са предлогом пројекта „Војводина данас/информативни тв емисије које доприносеостваривању јавног интереса грађана у области јавног информисања, развоју људских права и демократског потенцијаластановника општине Ошаци“. Укупна вредност пројекта је **1.239.000,00** динара, од чега су 619.500,00 динара средства подносиоца пријаве, а **619.500,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

15. Подносилац пријаве, КРАФТКОР, Нови Сад, Гундулићева 19а, конкурисао је са предлогом пројекта „ Едукативни анимирани програм за децу оштећеног слуха “. Укупна вредност пројекта је 4.550.750,00 динара, остали приходи 3.874.000,00 а 676.750,00 динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5., тачке 4. алинеје 1. и 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, не адекватна је усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

16. Подносилац пријаве, Словачки издавачки центар доо за издаваштво, Бачки Петровац, 14-ВСБ 4-6, конкурисао је са предлогом пројекта Издавање породичног магазина РОВИНА. Укупна вредност пројекта је **601.400,00** динара, од чега су 201.000,00 динара средства подносиоца пријаве, а **400.000,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5., тачке 2. алинеје 1. и 4. и 5. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и

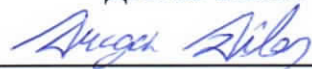
јасно дефинисаних потреба циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, нема потребну разрађеност из које проистиче извесност изводљивости плана реализације пројекта, неизвесна је одрживост резултата пројекта, инерни мониторинг, евалуација и анализа ризика нису адекватни. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 17. Подносилац пријаве, МИЛАНКА ГВОИЋ ПР ПРОИЗВОДЊА КИНЕМАТОГРАФСКИХ ДЕЛА, АУДИОВИЗУЕЛНОГ И ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ САДРЖАЈА АКЦИОС МЕДИА НОВИ САД, Гундулићева 19а,** Нови Сад, конкурисала је са предлогом пројекта „ **Отворено о дискриминацији и злостављању** “. Укупна вредност пројекта је **6.443.200,00** динара, од чега су 5.613.200,00 динара из осталих средства подносиоца пријаве, а **830.000,00** динара средства за која се аплицира из буџета јединица локалне самоуправе. Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног конкурса и у складу је са критеријумом из члана 18. став 1. тачка 2. Правилника, и то: мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Међутим, пројекат у целости не испуњава критеријум из члана 18. став. 1 тачка 1. Правилника: мере у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања“. Пројекат, наиме, није усклађен са чл. 18 став 2. тачка 1. алинеје 4. и 5., тачке 2. алинеје 1. и 3., тачка 3. Алинеја 2. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Наиме, у пројекту нема прецизно идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, нема заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа, усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група није на потребном нивоу, мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта није на потребном нивоу, евидентан је недостатак неопходних ресурса за реализацију пројекта. Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Председник комисије

Драган Ђилас



Заменик председника

Игор Костић



Члан комисије

Милан Иветић

